**Муниципальной программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Воскресенского муниципального округа Нижегородской области»**

(далее - МП)

**1.Паспорт муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основание для разработки (наименование, номер и дата правового акта) | **Нормативно-правовая база Российской Федерации:**  - Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;  - Постановление Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 года №872-р (в ред. от 11 июля 2019 года) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»»;  - Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года №2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;  - Закон Нижегородской области от 12 февраля 2008 года №8-3 «О туристской деятельности на территории Нижегородской области»;  - Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического  развития Нижегородской области до 2035 года»;  - Постановление Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 года №299 «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Нижегородской области». | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик-координатор программы | Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области. | | | | | | | |
| Подпрограммы программы (при наличии) | Нет. | | | | | | | |
| Соисполнители программы | Администрация Воскресенского муниципального округа, Управление делами администрации, Управление экономики, инвестиционной политики и туризма администрации, Воскресенский территориальный отдел администрации, Координационный совет по развитию въездного и внутреннего туризма на территории Воскресенского муниципального округа, МКУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье», МАУ «Природный Парк «Воскресенское Поветлужье». | | | | | | | |
| Цели муниципальной программы | - формирование туриндустрии, способствующей повышению конкурентоспособности туристского продукта Воскресенского округа и увеличению внутреннего и въездного туристского потока;  - повышение инвестиционной привлекательности;  - формирование субкластеров экологического, агротуризма, как инструмента развития сельских территорий;  - создание комфортной информационно-навигационной среды;  - создание условий для реализации МП. | | | | | | | |
| Задачи программы | - повышение уровня благоустроенности общественной территории;  - увеличение квалифицированных кадров во всех секторах туристской индустрии;  - создание условий для развития основных центров туризма и перспективных площадок для использования в сегменте туриндустрии;  - повышение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туриндустрии на территории Воскресенского округа;  - увеличение количества событийных мероприятий на территории округа;  - продвижение туристского продукта округа на российский и международный рынки туристских услуг. | | | | | | | |
| Сроки и этапы реализации программы | 2023-2028 годы  Программа реализуется в один этап. | | | | | | | |
| Объемы и источники финансирования программы | Источники финансирования (тыс. руб.) | ГОДЫ | | | | | | |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Всего за период реализации |
|  | Программа **«**Развитие внутреннего и въездного туризма в Воскресенском муниципальном округе Нижегородской области», тыс. руб. | | | | | | |
| Бюджет муниципального округа | 6360,7 | 7902,18 | 8871,5 | 9670,35 | 0 | 0 | 32804,73 |
| Областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Прочие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего | 6360,7 | 7902,18 | 8871,5 | 9670,35 | 0 | 0 | 32804,73 |
| Индикаторы достижения цели Программы | - количество туристов, посещающих Воскресенский муниципальный округ;  - количество экскурсантов, посещающих Воскресенский округ;  - объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма. | | | | | | | |
| Показатели непосредственных результатов | -количество человек прошедших обучение для формирования устойчивой системы кадрового обеспечения;  -количество проведенных событийных мероприятий;  -количество изготовленных и установленных знаков туристской навигации;  -количество видов изданных рекламно-информационных материалов (путеводителей, справочников, буклетов, карт, календарей);  -количество проведенных рекламно-информационных туров;  -количество профессиональных туристских выставок, форумов, семинаров и круглых столов, в которых Воскресенский округ принял участие. | | | | | | | |